

# 隆輝安全帽有限公司

## 機車用多功能可掀全罩式安全帽計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 78 年 5 月 17 日
- 負責人：李葉貞子
- 資本額：新台幣 50,000 千元
- 員工人數：55 人
- 經營理念：
  - 以顧客的需求為需求，以顧客的安全為安全。
  - 活力、自信、熱誠、團隊精神及不斷的自我挑戰及自我突破。
  - 結合安全、科技和美學三個領域，追求世界品質，打造"ZEUS"品牌，成為台灣精品。

### 計畫緣起

#### 計畫背景

#### 1. 環境與社會現況

經過廠商不斷的引導及教育，消費者的消費行為已越來越趨於理性化，對頭盔的認識已有很大的進步，從以前單純注重表面品質、花色及款式，到現在注重安全性及一定程度的舒適性，消費行為的變化和消費意識的成熟，也促進整個產業進步與發展。創新及差異化的設計，給消費者更多選擇空間及討論的話題，進而建立起對公司品牌的信任及忠誠度。

#### 2. 人力資源現況

(1) 頭盔產業和其他產業一樣的需面對中國大陸及其他開發中國家，低價產品的競爭。在最近四、五年發展過程當中，中國大陸，無論材質，模具，生產技術、設備及設計的觀念，已有長足的進步；台灣如何維持產業的優勢，必須靠政府，學術界及產業界一同努力，培育優秀的設計、行銷企劃長才來維持優勢的局面。

(2) 高級的安全帽是車手形象的表現之一，因此外形美觀及功能完整的安全帽，正如機車的性能與外觀一樣重要，這些高品質安全帽均有賴製造者高階人力水準才能完成，目前台灣人力資源水準已達世界一流的層次，這正是設計、製造安全帽的最佳基礎。

#### 3. 環保與節能意識現況

(1) 一些已開發國家中，尤其是歐洲，頭盔使用的相關材質，包括紡織品布料、合成皮、發泡材料、所有塑膠配件及外殼、金屬配件、及一些包裝材料等等，訂定一些相關的規定及措施，來禁止一些危害人體健康及環境荷爾蒙等的有害物質之輸入。

(2) 本公司持續關心環保議題，積極尋找及改善相關的替代材料，本產品因與人身直接接觸，因此材質的選用均要符合安全衛生等級，著重設計零件可輕易拆卸及更換，以節省能源的消耗同時達到環保的最佳理念。



### 新產品簡介

本專案特殊設計將全罩式的下巴部分與帽殼主體是一體成型，而可掀式頭盔，是由下巴部分與帽殼主體部分，將兩部分結合在一起，在開發過程，經過繁複測試及改良而設計出安全堅固的機構，兼顧安性及便利性。

本專案設計兩項特殊機構可改善現況缺點：

1. 頭盔前緣，前通風及上通風的進氣孔。
2. 後緣排氣孔及內盔頂部排氣孔及其內盔外部表面（亦即外殼與內盔之間）的空氣流道整體配合設計，兩次綜合功能有效排出頭盔內部的熱空氣，引進最大量頭盔外部週圍的冷空氣，達到冷卻效果，使使用者不會因缺氧而有頭昏的不舒服感。

### 計畫創新重點

開發“機車用全功能可掀全罩式安全帽”並符合下列功能

1. 空氣流道設計 – 有效地提高通風性。
2. 內襯通風網設計 – 確保通風性。
3. 確保安全性 – 通過國家測試標準。
4. 帽型可以互換 – 3/4 式與全罩式可以互換。
5. 內藏式遮陽鏡片設計 – 內藏式、只要以手按壓，就可快速、方便地更換或調整鏡片。
6. 擋風鏡片更換的方便性 – 用手按壓，就可以快速及方便地更換鏡片。

競爭勢分析

項目/公司名稱	本公司	其他國產品	日本製	歐洲製
1. 價格(單位：元/頂)	5500	3500000	110002000	100001000
2. 產品/服務上市時間	2009 年 12 月	沒類似產品	無（功能不同）	無（功能不同）
3. 市場占有率(%)	20	75	4	1
4. 市場區隔	世界各國中高階產品	中低產品	已開發國家高階產品	已開發國家高階產品
5. 行銷管道	展覽、平面廣告、網路廣告、經銷商	同左	代理商	代理商
6. 技術或服務優勢	世界級產品相對價格優勢	價廉，整體尚可接受	大品牌，有特定消費族群	造形優，價格高並不普遍
7. 關鍵零組件之掌握 (申請 ASSTD 計畫免填)	優，全部自己設計，90% 以上自製率	部分加工外包，品質不易控制	優	優
8. 品質優勢	造形、機構設計、功能性	價格優勢	舒適度、功能性	造形、功能性
9. 其他優勢	貼近台灣市場，機動性高	價格低	品牌優勢	-

### 研發成果及衍生效益

1. 對公司產值貢獻  
 預估每年銷售量約 20,000~30,000 頂，每頂售價 2,500 元計算，為公司創造 5,000 萬~7,500 萬的業績。

#### 2. 對產業產值貢獻

##### (1) 上游產業的影響

本計劃的研發定可創造良好的成果，相對帶動周邊協力廠商的產業提升，如加工零件及成型模具的精密度要求、耐用程度，人員素質的提升等，往後與供應商，各自在本業的技術及創新設計下更緊密結合，將可促進相關設備及材料的產值有長足的成長。

##### (2) 下游產業的影響

對下游的通路商提供足夠的能力，來解決設計階段及量產階段的問題，迅速開發新產品及專業增值服務，達到共存共榮局面，使台灣安全帽在外銷市場更可開拓輝煌的成果。

### 專案執行重要心得

對台灣企業來講，持續的研究創新是唯一的活路，既然是“創新”，當然就是沒有可以被 copy 的產品，所以在整個開發過程當中，團隊人員的心情，如履薄冰，戰戰兢兢，承受很大的壓力，但也激發潛能，創造很多新的 idea。雖然辛苦但看到產品被創造出來的當時，一切的辛苦已不算甚麼了。這只是一個開始，並不是結束，我們可以很大聲跟老闆說：「我們準備好了」。